

**UCHWAŁA NR 286/XLI/2018  
RADY MIASTA I GMINY SZCZEKOCINY**

z dnia 22 lutego 2018 r.

**w sprawie ustalenia zasad umieszczania reklam na tablicach ogłoszeniowych, obiektach  
i nieruchomościach gruntowych, stanowiących własność Gminy Szczekociny**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 15, art. 40 ust. 2, pkt 3 i 4 oraz art. 41 ust. 1 Ustawy z dnia 8 marca 1990 r, o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. 2017 poz. 1875, zm. Dz.U. 2017 poz. 2232)

**Rada Miasta i Gminy Szczekociny  
Uchwała co następuje:**

**§ 1. 1.** Przez reklamę w rozumieniu niniejszej uchwały, rozumie się treści i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym, mające skłonić kupującego towar lub usługi do dokonania wyboru.

2. Reklamą nie jest tablica – szyld, zawierająca w treści oznaczenie przedsiębiorcy, adres siedziby, godziny pracy, przedmiot prowadzonej działalności, umieszczony przy wejściu do budynku, lokalu w miejscu siedziby przedsiębiorstwa lub świadczenia usług.

**§ 2. 1.** Umieszczanie reklam dozwolone jest tylko w sposób odpowiadający wymogom określonym w odrębnych przepisach, w szczególności z zakresu prawa budowlanego oraz Ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (t.j. Dz.U. 2017 poz. 2222, wraz z późn zm.).

2. Umieszczanie reklam na obiekcie wpisanym do rejestru zabytków wymaga zgody Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

**§ 3.** Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na tablicach ogłoszeniowych, obiektach i nieruchomościach, stanowiących własność Gminy Szczekociny.

**§ 4. 1.** Umieszczanie reklam jest odpłatne z zastrzeżeniem ust. 2 i 3.

2. Obowiązek uiszczanie opłat nie dotyczy:

- 1) tablic informacyjnych, szyldów, których umieszczenie nakazane jest przepisami prawa,
- 2) reklam promujących Gminę Szczekociny.

3. Reklamy mogą być umieszczane nieodpłatnie tylko w przypadku, gdy podmiotami ubiegającymi się o jej posadowienie są:

- 1) gminne jednostki organizacyjne i komunalne osoby prawne,
- 2) organizacje, fundacje lub stowarzyszenia, które zgodnie ze statutem prowadzą działalność charytatywną, wychowawczą, kulturalno-oświatową, naukowo-badawczą, leczniczo-opiekuńczą lub sportowo turystyczną, o ile udostępnienie powierzchni reklamowej następuje w celu realizacji niezarobkowych zadań statutowych tych podmiotów.

**§ 5. 1.** Umieszczenie reklam na obiektach i nieruchomościach gruntowych, stanowiących własność Gminy Szczekociny wymaga zawarcia umowy z Gminą Szczekociny.

2. Warunki umieszczania reklam oraz opłaty, o których mowa w § 4 ust. 1 ustala zarządzeniem Burmistrz Miasta i Gminy Szczekociny.

**§ 6.** W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu właściciel lub zarządca ogłasza przetarg.

**§ 7. 1.** W razie umieszczenia na obiekcie komunalnym reklamy bez wymaganej zgody, zarządca obiektu lub właściciel podejmie niezwłocznie odpowiednie środki prawne mające na celu doprowadzenie do usunięcia tej reklamy i przywrócenie obiektu do stanu poprzedniego.

2. W przypadku samowolnego umieszczenia reklamy, na wykonanie której wymagane jest pozwolenie na budowę i zgłoszenie właściwemu organowi stosuje się tryb określony przepisami prawa budowlanego.

§ 8. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Szczekociny.

§ 9. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego i wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia. .

Przewodniczący Rady Miasta  
i Gminy Szczekociny

**Jacek Mazanek**