

Zarządzenie Nr 90/2019
BURMISTRZA MIASTA I GMINY SZCZEKOCINY
z dnia 30 lipca 2019r.

W sprawie ustalenia warunków i stawek czynszu w związku z umieszczaniem reklam na tablicach ogłoszeniowych, obiektach i nieruchomościach gruntowych, stanowiących własność Gminy Szczekociny

Na podstawie art. 30 ust.2 pkt 3 Ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz.U. 2019 poz. 506) oraz §5 ust. 2 Uchwały Rady Miasta i Gminy Szczekociny Nr 286/XLI/2018r. z dnia 22 lutego 2018r. w sprawie ustalenia zasad umieszczania reklam na tablicach ogłoszeniowych, obiektach i nieruchomościach gruntowych, stanowiących własność Gminy Szczekociny

Zarządzam

§1

1. Wykorzystywanie obiektów komunalnych w celach reklamowych jest odpłatne.
2. Gmina Szczekociny pobiera opłatę jednorazową za umieszczenie reklamy oraz opłaty miesięczne za pozostawienie reklamy na obiektach komunalnych.
3. Wysokość opłat jest uzależniona od powierzchni obiektu zajętej na cele reklamy oraz od miejsca położenia obiektu, a którym reklama jest umieszczona.
4. Zasady ustalania wysokości opłat określa załącznik do zarządzenia.
5. Wysokość opłat i zasady użytkowania obiektów w celach reklamowych ustala się w drodze umowy z zastrzeżeniem ust. 4.

§2

1. Kształt, kolor i sposób wykonania reklam oraz tablic informacyjnych, powinny być zharmonizowane z otoczeniem, nie oszpecać obiektu i zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia. Umieszczenie reklamy, w szczególności świetlnej, nie może powodować szkodliwych skutków dla otoczenia.
2. Ustala się następujące zasady obowiązujące przy wyrażaniu zgody na umieszczenie reklam:
 - a) o kolejności wywieszania transparentów decyduje kolejność składania wniosków,
 - b) pierwszeństwo wywieszania mają transparenty informujące o imprezach kulturalno-oświatowych.

3. Osoba ubiegająca się o umieszczenie reklamy zobowiązana jest złożyć wniosek zawierający projekt graficzny (w tym kształt, wymiary, rodzaj nośnika reklamy) oraz wskazanie miejsca lokalizacji na załączniku graficznym. W przypadku reklamy wolnostojącej do wniosku należy dołączyć mapę sytuacyjno-wysokościową z zaznaczoną lokalizacją reklamy. Projekt reklamy oraz jej lokalizacja powinna być zaopiniowana przez Burmistrza Miasta i Gminy Szczekociny.

§3

Umieszczenie reklam w pasach drogowych zaliczonych do kategorii dróg gminnych, następuje z zachowaniem warunków określonych w ustawie z dnia 21 marca 1985 o drogach publicznych (t.j. Dz.U. 2017 poz. 2222 wraz z późn.zm.) oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych.

§4

1. W przypadku umieszczenia reklam na terenach i obiektach komunalnych bez wymaganej zgody lub niezgodnie z warunkami określonymi w niniejszym zarządzeniu Gmina Szczekociny wezwie do dopełnienia odpowiednich czynności lub usunięcia reklam na własny koszt.
2. Z tytułu umieszczenia reklamy bez zawarcia umowy lub w przypadku przekroczenia terminu obowiązywania umowy, właściciel reklamy zostanie obciążony opłatą w wysokości 100% stawki określonej w załączniku do niniejszego zarządzenia.
3. W przypadku niezastosowania się do wezwania, reklama zostanie usunięta na koszt i ryzyko właściciela reklamy.

§5

Wykonanie Zarządzenia powierzam pracownikowi ds. gospodarki nieruchomościami.

§6

Traci moc Zarządzenie Nr 29/2018 Burmistrza Miasta i Gminy Szczekociny z dnia 6 kwietnia 2018r. w sprawie ustalenia warunków i stawek czynszu w związku z umieszczeniem reklam na tablicach ogłoszeniowych, obiektach i nieruchomościach gruntowych, stanowiących własność Gminy Szczekociny.

§7

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia.

**BURMISTRZ
MIASTA I GMINY SZCZEKOCINY**


mgr Jacek Lipa

**Zasady ustalania opłat za umieszczenie reklam na terenach i budynkach komunalnych
Gminy Szczekociny**

1. Opłata jednorazowa za umieszczenie reklamy nie może być mniejsza niż 50,00zł.
2. Minimalne stawki opłat miesięcznych za umieszczenie reklam:

L.p.	Rodzaj reklamy	Wysokość minimalnej opłaty miesięcznej za każdy rozpoczęty m ²
1	Transparenty, afisze, plakaty	10,00
2	Reklamy ścienne malowane lub instalowane na obiektach	10,00
3	Reklamy związane z gruntem	30,00
4	Reklamy ruchome wystawiane na czas określony	25,00

3. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług.
4. Powierzchnie reklamowe o kształcie nieregularnym przyjmuje się, jako powierzchnie prostokąta, w którym mieści się ta reklama.
5. W przypadku ekspozycji trwającej niepełny miesiąc kalendarzowy, opłatę ustala się za cały miesiąc.
6. Opłata za reklamy dwustronne pobierana jest za każdą stronę oddzielnie.

**BURMISTRZ
MIASTA i GMINY SZCZKOCINY**

mgr Jacek Lipa